

## Szacowanie wartości zamówienia

W związku z planowanym ogłoszeniem zamówienia Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny poniższych elementów zamówienia.

Przedmiotem Zamówienia jest kompleksowa organizacja cyklu wideokonferencji informacyjno-edukacyjnych.

### 1. Podstawowe założenia

Przedmiotem zamówienia jest cykl wideokonferencji informacyjno-edukacyjnych.

### 2. Wytyczne ogólne

2.1 Zorganizowanie maksymalnie 30 wideokonferencji ogólnopolskich o charakterze edukacyjnym dla przedsiębiorców, podmiotów i instytucji wspierających przedsiębiorców oraz współpracujących z przedsiębiorstwami.

2.2 Wideokonferencje zostaną zorganizowane w terminie do 30 października 2021 r. zgodnie z harmonogramem przekazanym przez Zamawiającego.

2.3 Każda z konferencji będzie trwała do 4 godzin.

2.4 Każda z konferencji zostanie tak przygotowana przez Wykonawcę, aby była możliwość wyświetlania:

- plansz informacyjnych,
- prezentacji eksperta,
- zadawania pytań przez uczestników wydarzenia,
- odniesień do stron internetowych,
- zorganizowania live czata.

Wszystkie ww. materiały i narzędzia przygotuje i udostępni Wykonawca (prezentację przygotuje ekspert, a Wykonawca ją od niego pozyska przed realizacją).

2.5 Szczegółowy opis realizacji wszystkich zadań objętych zamówieniem, zawierał będzie co najmniej wzory dla następujących elementów:

- czołówka,
- tyłówka,
- grafiki i/lub ikonografiki,
- ekrany przerw,
- belki podpisów prelegentów,

- opis realizacji prezentacji eksperckiej,
  - opis aranżacji studia, i sposobu działania w przypadku wykorzystania lokacji własnej ekspertów,
  - listę potencjalnych moderatorów, adekwatną do tematu konferencji,
  - kod playera do przeprowadzenia testów oraz przedmiotowej transmisji na stronach Zamawiającego lub innej wskazanej przez Zamawiającego.
- 2.6 Rejestracja wideokonferencji, będzie realizowana w zaaranżowanym specjalnie do tego celu studio nagraniowym Wykonawcy, z ekranem diodowym na terenie miasta stołecznego Warszawy. Studio zawierać będzie scenografię opracowaną przez Wykonawcę i zaakceptowaną przez Zamawiającego. W trakcie trwania cyklu konferencji Wykonawca nie będzie wykorzystywał scenografii na inne potrzeby.
- 2.7 Wykonawca zapewni w studio środki dezynfekujące (maseczki, rękawiczki, środki dezynfekujące ręce) oraz zdezynfekuje studio po każdym nagraniu. Wykonawca będzie stosował się do aktualnych wytycznych sanitarnych związanych z przeciwdziałaniem pandemii COVID-19.
- 2.8 Wykonawca zapewni na miejscu garderobę dla ekspertów, catering obejmujący kawę, herbatę, napoje oraz makijażystę/wizażystę do każdej z wideokonferencji, gdzie eksperci będą obecni w studio.
- 2.9 Ze względu na sytuację epidemiologiczną Zamawiający ma prawo wskazać inne równoległe lokalizacje nagrania konferencji, np. z pomieszczenia eksperta/ekspertów.
- 2.10 Zamawiający przewiduje uczestnictwo w każdej konferencji maksymalnie 5 ekspertów oraz moderatora.
- 2.11 Wykonawca przygotuje 3, 30 sekundowe animacje/filmy promujące cykl wideokonferencji. Filmy mogą zawierać m.in. wypowiedź osoby oraz grafiki/animacje z napisami z nazwą i datą cyklu.
- 2.12 Wykonawca będzie zobowiązany do zatrudnienia ekspertów oraz moderatora wideokonferencji z takich dziedzin jak: prawo pracy, prawo podatkowe, zatrudnienie obcokrajowców, ekonomia itp.
- 2.13 Lista ekspertów zostanie ustalona z Zamawiającym i przez niego zaakceptowana. Zamawiający może sam wskazać eksperta, którego Wykonawca będzie miał za zadanie zakontraktować. Budżet na wynagrodzenia będzie stanowił oddzielne zadanie i rozliczane ono będzie na podstawie faktycznie poniesionych wydatków.
- 2.14 Wykonawca będzie odpowiedzialny za dostosowanie prezentacji ekspertów do wymogów dostępności:
- 2.14.1 unikalne tytuły dla każdego ze slajdów,
  - 2.14.2 ograniczona ilość tekstu na slajdzie – maksymalnie 4-6 wierszy,
  - 2.14.3 użycie krótkich równoważników zdań,
  - 2.14.4 zastosowanie dużej czcionki – minimum 18-20 punktów,
  - 2.14.5 zastosowanie czcionki bezszeryfowej Arial lub Calibri,

- 2.14.6 zachowanie kontrastu czcionki do tła (1:4,5)
- 2.14.7 zastosowanie wysokiej jakości grafiki, dużych zdjęć wraz z obligatoryjnym tekstem alternatywnym.
- 2.15 Wykonawca opłaci i zagwarantuje transport wszystkim ekspertom oraz prowadzącym do studia nagraniowego na terenie miasta stołecznego Warszawy.
- 2.16 Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących, przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
- 2.17 Wykonawca będzie zobowiązany do zrekrutowania uczestników danej konferencji.
- 2.18 Rekrutacja będzie miała charakter otwarty i będzie skierowana przede wszystkim do przedsiębiorców, ale także do ogółu społeczeństwa.
- 2.19 Wykonawca będzie korzystał z baz własnych lub zakupionych na potrzeby realizacji danego zamówienia.
- 2.20 Wykonawca będzie zobowiązany do prowadzenia działań promocyjnych, które pozwolą mu na zrekrutowanie wymaganej liczby uczestników konferencji. Plan działań promocyjnych zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji.
- 2.21 Na każdą z wideokonferencji Wykonawca będzie zobowiązany do zrekrutowania takiej liczby osób, aby obejrzało ją min. 400 osób średnio przez co najmniej 10 minut.
- 2.22 Na życzenie zamawiającego Wykonawca będzie prowadził rekrutację zamkniętą tylko do wskazanej grupy docelowej jaką stanowią przedsiębiorcy.
- 2.23 Wykonawca odpowiada do realizowania Przedmiotu zamówienia zgodnie z „[Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020](#)” w szczególności określonych w Załączniku nr 2 do ww. wytycznych - „[Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz transmisji on-line](#)”.
- 2.24 Po każdej wideokonferencji Wykonawca będzie zobowiązany do przesłania szczegółowych statystyk z wydarzenia (ilość osób oraz czas w jakim uczestniczyli w wydarzeniu)

### **3. Wytyczne techniczne materiałów**

- 3.1 Brak usterek obrazu i dźwięku.
- 3.2 Prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms.
- 3.3 Sprzęt niezbędny do realizacji transmisji wraz z jego obsługą.
- 3.1.1. co najmniej 3 kamery obsługiwane przez co najmniej dwóch operatorów,
- 3.1.2. slider kameleon lub inny o tych samych parametrach i standardzie,
- 3.1.3. oświetlenie,
- 3.1.4. mikrofony kierunkowe, nagłowne, bądź krawatowe w zależności od potrzeb realizacyjnych,

3.1.5. w przypadku zdalnej obecności ekspertów licencje do odpowiedniego oprogramowania na komputerach ekspertów, oraz przetestuje wraz z ekspertami i przeszkoli ekspertów zdalnie z używania oprogramowania (w terminie ustalonym z Zamawiającym nie później niż 2 dni przed transmisją) .

3.4 Łącze do przeprowadzenia transmisji internetowej.

3.5 Serwer streamingowy wraz z infrastrukturą software i hardware do przeprowadzenia transmisji, w tym:

- a) zrównoważony poziom dźwięku,
- b) rozdzielczość: 1920x1080p/ 25kl/s,
- c) format obrazu 16:9,
- d) bitrate obrazu, co najmniej 6 Mbps dla rozdzielczości FullHD,
- e) dźwięk stereo, bitrate co najmniej 160 kbps,
- f) zastosowanie ABR (Adaptive Bit Rate) - dostosowanie rozdzielczości i bitrate do łącza zamawiającego (Rozdzielczości: 1080p, 720p, 480p, 360p).
- g) możliwości jednoczesnego, niezakłóconego oglądania każdej transmisji przez minimum 5 000 UU.
- h) player HTML5 umożliwiający implementację na stronach internetowych Zamawiającego, spełniający co najmniej wymagania:
  - responsywność - automatyczne dostosowanie wymiarów do szablonów stron,
  - obsługę protokołów HLS i MPEG DASH, w zależności od użytych przez internautów przeglądark internetowych. Uruchomienie playera musi nastąpić przy wykorzystaniu standardowych komponentów urządzeń/ przeglądarek internetowych, bez konieczności instalowania i/lub uruchamiania dodatkowych komponentów,
  - możliwość regulacji poziomu dźwięku,
  - możliwość odtwarzania w trybie pełnoekranowym,
  - zastosowanie mechanizmu DVR (Digital Video Recorder) z oknem czasowym obejmującym cały materiał,
- i) zapewnienie możliwości wyboru dodatkowego strumienia video, np. poprzez osadzenie w playerze, z synchronizowanym strumieniem z tłumaczem Polskiego Języka Migowego (PJM),
- j) zapewnienie możliwości wyboru dodatkowego strumienia video, np. poprzez osadzenie w playerze z audiodeskrypcją, gdy nie wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia treści wizualnej można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej,
- k) zapewnienie możliwości wyboru odtwarzania z napisami rozszerzonymi lub bez.

3.6 Napisy rozszerzone w transmisji:

3.6.1 napisy umieszcza się w dolnej części ekranu,

- 3.6.2 czcionka użyta do napisów powinna być czytelna, bezszeryfowa, w kolorze zapewniającym kontrast (np.: biały na czarnym tle),
- 3.6.3 wiersz napisów nie powinien zawierać więcej niż 40 znaków w jednej linii
- 3.6.4 jednocześnie mogą być wyświetlane 2 wiersze tekstu, a jeżeli główny przekaz zawiera się w wypowiedzi, może zawierać 3 wiersze,
- 3.6.5 pojedynczy napis wyświetlany jest nie krócej niż 1 sekundę i nie dłużej niż 7 sekund. Czas wyświetlania powinien być dopasowany do długości tekstu i pozwalać na wygodne odczytanie,
- 3.6.6 napisy rozszerzone zawierają wszystkie wypowiedzi ustne oraz informacje o dźwiękach istotnych dla zrozumienia treści,
- 3.6.7 kwestie dialogowe poprzedzane są myślnikiem,
- 3.6.8 jeżeli z obrazu nie da się wywnioskować, kto wypowiada daną kwestię, osobę oznacza się odpowiadającym mu kolorem lub identyfikuje w inny sposób (np.: inicjały),
- 3.6.9 pełna interpunkcja oraz wielkie i małe litery,
- 3.1.1 napisy muszą być zsynchronizowane ze ścieżką audio,
- 3.1.2 zamawiający zaleca stosowanie napisów zamkniętych (CC - Closed Caption) w jednym z formatów: WebVTT, IMSC1 lub CEA-708, dopuszcza jednak także stosowanie Napisów otwartych (OC – Open Caption):
  - 3.1.2.1 W przypadku zastosowania napisów zamkniętych:
    - 3.1.2.1.1 możliwość modyfikowania napisów (wybierając: font, wielkość, kontrast),
    - 3.1.2.1.2 możliwość włączania i wyłączania napisów.
  - 3.1.2.2 W przypadku zastosowania napisów otwartych:
    - 3.1.2.2.1 Wykonawca odpowiedzialny jest za wybór fontów, wielkości i kontrastu w najwyższym stopniu zachowującym dostępność materiału dla największej ilości osób.

### 3.7 Audiodeskrypcja:

- 3.7.1 lektor opisuje to, co widać, bez interpretacji, chyba że okaże się to niezbędne dla zrozumienia treści,
- 3.7.2 wypowiedzi lektora umieszczane są na ścieżce dźwiękowej w taki sposób, by nie przeszkadzały w słuchaniu wypowiedzi na głównej ścieżce,
- 3.7.3 głos lektora nie powinien być znacząco głośniejszy ani cichszy od podstawowej ścieżki dźwiękowej,
- 3.7.4 jeżeli w nagraniu znajdują się napisy, powinny być one odczytane przez lektora, o ile nie przeczyta ich sam prelegent,
- 3.7.5 Nie ma potrzeby zapewnienia audiodeskrypcji, gdy wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia treści wizualnej można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej.

### 3.8 Awaryjne zabezpieczenie każdej transmisji, w tym:

- 3.8.1 dodatkowe łącze transmisji,

3.8.2 dodatkowy serwer streamingowy,

3.8.3 dodatkowy sprzęt zapewniający prawidłową realizację transmisji.

3.9 Zamawiający może wymagać jednoczesnej transmisji w różnych kanałach (poza przygotowanym playerem), zwłaszcza w social mediach Zamawiającego i jego partnerów. W takim przypadku Wykonawca przygotowuje i zrealizuje jednoczesny stream we wskazanych przez zamawiającego mediach społecznościowych zgodnie z wytycznymi tych mediów i zgodnie z poniższymi wymaganiami technicznymi:

3.10 YouTube:

3.10.1 rozdzielczość: 1920x1080,

3.10.2 ratio: 16:9 i 4:3,

3.10.3 kontener: MP4.

3.11 Facebook:

3.11.1 1920x1080

3.11.2 ratio: squery -16:9, filmy wertykalne - 9:16,

3.11.3 kontener: MOV, MP4,

3.11.4 rozmiar i długość filmu: 4gb i 4 godz.

3.12 LinkedIn:

3.12.1 rozdzielczość: 1920x1080,

3.12.2 ratio: squery – 16:9,

3.12.3 kontener: Mov, MP4,

3.12.4 rozmiar i długość filmu: 200 mb, 30 minut.

3.13 Po realizacji videokonferencji Wykonawca przystąpi do postprodukcji, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

3.13.1 brak usterek obrazu i dźwięku,

3.13.2 prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms.

3.13.3 HD 1920x1080 25p,

3.13.4 kontener MP4,

3.14 Wymagania dotyczące obrazu:

3.14.1 kodek H.264,

3.14.2 współczynnik proporcji piksela: 1.0,

3.14.3 szybkość transmisji obrazu: minimum 5 Mb/s,

3.14.4 częstotliwość 25 FPS,

3.14.5 skanowanie progresywne,

3.15 Wymagania dotyczące dźwięku:

3.15.1 kodek AAC,

3.15.2 dźwięk stereo,

3.15.3 częstotliwości próbkowania: minimum 48 kHz,

3.15.4 poziom referencyjny dźwięku: 18dBfs, zrównoważony dla całego materiału.

### 3.16 Umieszczanie produktów w serwisie YouTube:

- 3.16.1 Wykonawca załaduje każdy, będący wynikiem postprodukcji produkt, na udostępnione przez Zamawiającego konto serwisu YouTube.
- 3.16.2 Materiał zostanie załadowany ze statusem niepubliczny. Opublikowanie produktów finalnych należy tylko i wyłącznie do atrybutów Zamawiającego.
- 3.16.3 Wykonawca zamieści materiały z każdej z wideokonferencji w całości do 2 dni po każdej z wideokonferencji.
- 3.16.4 Wykonawca opisze wszystkie ww. materiały zgodnie z zasadą 5W+1H (co, kiedy, gdzie, kto, dlaczego + tytuł materiału).
- 3.16.5 Wykonawca doda tekst napisów rozszerzonych do wszystkich materiałów, korzystając z funkcjonalności YouTube.
- 3.16.6 Jeżeli wykonawca na etapie transmisji użył napisów otwartych na etapie postprodukcji dostarcza dwie wersje materiału:
  - 3.16.6.1 z napisami otwartymi,
  - 3.16.6.2 z napisami zamkniętymi,
- 3.16.7 W przypadku realizacji napisów rozszerzonych poprzez funkcjonalność YouTube lub inną formę automatycznej realizacji, Wykonawca musi zweryfikować ich poprawność.
- 3.16.8 Jeżeli materiał zawiera treści wizualne, których nie można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej, Wykonawca dostarcza dodatkowy materiał z audiodeskrypcją i odpowiednimi do całej ścieżki dźwiękowej (w tym audiodeskrypcji) napisami rozszerzonymi zamkniętymi.

- 4 Parametry i wytyczne techniczne mogą ulec zmianie, pod warunkiem obustronnego zaakceptowania nowych parametrów na spotkaniu analitycznym i nie wymagają zachowania formy aneksu do umowy.

Do zrealizowania zadania niezbędne jest oszacowanie jego wartości. Zwracamy się z prośbą o podanie szacunkowych kosztów realizacji tego zamówienia w podziale na cenę łączną netto i brutto oraz koszty poszczególnych zadań na załączonej tabeli.

Wycenę proszę przesłać na adres e-mail: [adrianna\\_beredzinska@parp.gov.pl](mailto:adrianna_beredzinska@parp.gov.pl) w terminie do dnia **12.02.2021 r. do godz. 12.00**, wpisując w temacie wiadomości: „**wideokonferencje**”.

Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Karolina Dorywalska  
Dyrektor Departamentu Komunikacji i Marketingu  
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości